

Sommaire

Bilan - Fréquentation et satisfaction	p.2
Animation du réseau	p.5
Outils de communication	p.7
Campagne de communication médias	p.8
Actions de promotion	p.11
Retombées médiatiques	p.12
Annexes	p.13
• Coordonnées des porteurs de projet(s) 2016	
• Localisation des sorties Alsace Ecotourisme 2016	

Bilan – fréquentation et satisfaction

Fréquentation

Fréquentation globale (les chiffres ci-après concernent 18 des 23 sorties)

Adultes : 1 057

Enfants : 435

→ Voir annexe 3 pour le tableau de fréquentation complet

Top 5 des sorties en terme de fréquentation :

- Sur les pas des mineurs - ASEPAM : 130 adultes / 102 enfants
- Il était une fois la mine – ASEPAM : 92 adultes / 56 enfants
- Embarquez pour la jungle rhénane - OT du Grand Ried : 94 adultes / 6 enfants
- Naviguer, comprendre et protéger – BSP Molsheim : 73 adultes / 29 enfants
- Sur les traces des daims – OT Grand Ried : 66 adultes / 37 enfants

A noter :

- quelques sorties ont été annulées faute de participants ou à cause de la météo (notamment « Au coeur de la Forêt, au coeur des sens » et « A la découverte des plantes sauvages »)
- pour la sortie du « Réveil des Chevreuils » dans le Grand Ried, des dates ont du être ajoutées pour satisfaire toutes les demandes !

Satisfaction (étude portant sur la période mai – septembre 2016)

Du côté des prestataires...

99 questionnaires collectés par 12 porteurs de projets correspondant à 17 dates (taux de retour : 65,6%)

Note moyenne attribuée par les porteurs de projet aux sorties concernées : **8,7/10** (7,4/10)

Nombre moyen de participants adultes : 9

Nombre moyen de participants enfants : 4

Sur les 99 dates concernées, des personnes se sont présentées sans inscription à 28 reprises ; 2 fois, elles n'ont pas pu être admises, faute de place

Qualité de l'échange avec le groupe : globalement, **les échanges sont jugés positifs** par les porteurs de projet (« très belle sortie, beaucoup de participation ! », « Echanges très enrichissants », « Beaucoup d'échange, très riches », « Sorties toujours très participatives », etc.).

Du côté des participants...

Nombre de questionnaires complétés : 227

Nombre de dates concernées par les questionnaires : 48

Nombre de sorties concernées par les questionnaires : 14

Note moyenne attribuée aux sorties par les participants : **9,4/10**

Vecteur d'information :

2

- **Internet : 22 %**
- Autres : 21,3 % (par le prestataire lui-même, Guide Vert, bulletin communal, blog, etc.)
- OT : 19,4 %
- bouche à oreille : 14 %
- presse locale : 11 %
- lors d'une précédente sortie écotourisme : 1,3 %
- brochures / prospectus (Alsace Ecotourisme, brochures prestataires, PNR, etc.) : 11 %

A noter : la MDN a fait du mailing pour envoi des programmes d'activités en boîte aux lettres ; certains prestataires ont mis en œuvre d'autres moyens de communication (Domaine Sohler a édité une brochure propre à sa sortie, MDN envoie son programme, etc.)

Motivations de votre participation (plusieurs items étant possibles, les chiffres présentés ci-après indiquent l'occurrence et non le pourcentage):

- **aspect ludique : 107**
- **intérêt pour l'écotourisme : 102**
- **aspect convivial : 96**
- proximité géographique : 74
- recommandation d'un ami : 21
- tarif attractif : 20
- autre : 13

A noter : cette année, dans les raisons évoquées, on retrouve également des « cadeaux », « on me l'a offert » → plutôt bon signe qualité !

Evaluations des points suivants par les participants

	Très satisfaisant	Plutôt satisfaisant	Plutôt pas satisfaisant	Pas du tout satisfaisant	NC
Accueil à l'inscription	87,7 %	11,9 %	/	/	0,4 %
Infos communiquées à l'inscription	79,7 %	18,1 %	/	/	2,2 %
signalétique guidant vers le lieu de rdv	77,5 %	17,2 %	2,2 %	0,4 %	2,7 %
facilités de stationnement	87,7 %	8,8 %	1,8 %	/	1,7 %
accessibilité en transport en commun	16,7 %	3,5 %	0,5 %	0,5 %	78,9 %
ponctualité du guide	91,6 %	7 %	0,5 %	/	0,9 %
accueil du guide	92,5 %	5,7 %	0,5 %	/	1,3 %
qualité des info communiquées par le guide	83,3 %	15,4 %	0,5 %	/	0,8 %
dynamisme du guide	86,3 %	11 %	1,8 %	/	0,9 %
enthousiasme du guide	87,2 %	10,6 %	1,3 %	/	0,9 %
encadrement et matériel de l'activité	59 %	7,9 %	/	/	33 %
place laissée à l'échange	85,9 %	11,9 %	0,5 %	/	1,8 %
ambiance au sein du groupe	80,6 %	17,2 %	0,9 %	/	1,3 %
rapport qualité/prix	81 %	15,4 %	0,9 %	/	2,6 %
adaptation au public	77,9 %	11,5 %	1,3 %	/	9,3 %

D'autres sorties Alsace Ecotourisme vous ont-elles été présentées ? Oui pour 49,4 % des répondants ;

non pour 25,5 % des répondants (25,1 % NC)

Origine :

- **59,9 % Alsace**
- 23 % autres (PACA, Rhône-Alpes, Bourgogne, NPDC, IDF)
- 10,1 % étranger (principalement Suisse, et aussi Belgique, Allemagne et Canada)
- 4 % Lorraine
- 3 % non renseigné

Profil :

- **Famille : 44,5 %**
- entre amis : 23,8 %
- En couple : 16,7 %
- Visiteur seul : 11 %
- NC : 4 %

Âge :

- **50-64 ans = 32,6 %**
- 35-49 ans = 32,2 %
- 25-34 ans = 18,5 %
- 18-24 ans = 3,9 %
- 65+ = 8,4 %
- NC = 4,4 %

Participation passée à une sortie écotouristique ? Oui à 33 % ; Non à 59,5 % ; 7,5 % NC

Participation à venir envisagée ?

- **« je ne sais pas » pour 37,4 % des répondants**
- Oui pour 47,6 % des répondants
- Non pour 12,8 % des répondants

Animation du réseau

En plus d'une campagne de communication partagée et portée par plusieurs prestataires et partenaires touristiques régionaux (Région, AAA, ADT, OTs, etc.), le programme Alsace Ecotourisme permet également d'intégrer un réseau de professionnels issus de différents domaines et tous engagés et investis dans l'écotourisme en Alsace.

Ainsi, les quelques occasions de rencontre dans le cadre du programme Alsace Ecotourisme ont toutes donné lieu à des échanges riches et constructifs !

Au printemps : plusieurs sessions d'ateliers marketing et qualité

Lors de la première année du programme Alsace Ecotourisme, en 2015, deux constats ont été dressés :

- les outils de communication fournis aux porteurs de projet par la Région étaient mis en œuvre de manière très diffuse (logo estropié, textes tronqués, photos non utilisées, etc.),
- les questionnaires qualité n'étaient que très peu diffusés aux visiteurs, et la plupart des prestataires eux-mêmes ne les complétaient pas de manière assidue.

Pour pallier ces difficultés de mise en œuvre de la communication et de suivi qualité, 4 ateliers ont été ouverts aux porteurs de projets en avril/mai 2016.

Atelier 1 : Comment mieux communiquer et attirer de nouveaux visiteurs ?

Animé par Guillaume Cromer – ID-Tourism

2h d'atelier autour des questionnements suivants : Comment mieux comprendre le consommateur, l'influencer dans ses choix ? Comment développer une offre qui répond à une demande et cibler un public pour lui proposer un produit adéquat ? Pourquoi et comment s'appuyer sur la force d'un réseau ?

Atelier 2 : Quel contenu pour mon site web et comment optimiser mon référencement ?

Animé par Guillaume Cromer – ID-Tourisme

2h d'atelier autour de la mise en service d'un site web pertinent, réfléchi pour servir au mieux au client (parcours client, récupération de données, etc.) et d'un référencement efficace.

Atelier 3 : Comment bien sensibiliser au développement durable et veiller à la qualité de ma prestation ?

Animé par Guillaume Cromer – ID-Tourisme

2h d'atelier pour insister sur l'importance de communiquer aux clients les engagements écoresponsables de la sortie ; comment leur montrer et leur faire partager, prendre en compte leurs remarques et adapter la sortie, etc.

Atelier 4 : Comment assurer le suivi qualité de mes sorties Alsace Ecotourisme ?

Animé par Line Dillenseger – Agence d'Attractivité de l'Alsace

2h d'atelier pour donner les clés d'un bon suivi qualité des sorties Alsace Ecotourisme, guider dans le choix des outils de mesure de la satisfaction client, expliquer l'analyse des résultats et la mise à jour de pistes d'amélioration.

Chaque atelier a réuni entre 4 et 7 porteurs de projets ; les supports de présentation ont tous été adressés à l'ensemble des porteurs de projets et leurs OT référents.

A l'été : un Eductour à Zellenberg pour découvrir la sortie « Le vignoble aux 5 sens »

A l'invitation de Mme Becker, un éductour a été organisé le 29 avril à Zellenberg lors de la première sortie Alsace Ecotourisme des Vins Becker : *Le Vignoble des 5 sens*.

Cet éductour a réuni quelques porteurs de projets Alsace Ecotourisme et des techniciens de la Région et de l'AAA le temps d'une balade commentée dans le vignoble et d'une dégustation en accord mets/vins au caveau de Mme Becker.

Outils de communication

En 2015, l'agence de communication Novembre a accompagné la naissance du programme Alsace Ecotourisme en créant son univers graphique. Les différents éléments de communication ont été reconduits en 2016, adaptés lorsque nécessaire, pour consolider une identité visuelle porteuse amorcée en 2015.

Ainsi, la charte graphique a été réutilisée et les différents supports de communication mis à jour en vue de valoriser le programme Alsace Ecotourisme auprès du public cible.

Pour rappel, les éléments de communication mis à disposition des porteurs de projet(s) sont les suivants :

- le logo Alsace Ecotourisme



- un film générique promotionnel (1'30)
- des bannières web, utilisables sur site web et/ou en signature mail
- une affiche par sortie, imprimée sur papier A3 rigide
- la brochure incluant le calendrier des sorties
- la carte postale générique
- des photos HD réalisées par un photographe professionnel
- des textes rédigés par un rédacteur web

Campagne de communication médias

Tout comme en 2015, un plan média élaboré conjointement par la Région Grand Est et l'Agence d'Attractivité de l'Alsace a permis de mettre en avant le programme Alsace Ecotourisme auprès de ses publics cibles.

Communication via presse écrite

Magazine Alsace Tendance[s] été 2016

Un article de deux pages intitulé « Balades choisies » a fait la part belle aux sorties Alsace Ecotourisme dans le N°14 du magazine Alsace Tendance[s]. Publié à 30 000 exemplaires, et diffusé à Lyon, Marseille et en Alsace, ce magazine est l'un des vecteurs de communication incontournables sur l'actualité alsacienne !

En parallèle de la version papier, le magazine est décliné au format web et sous forme d'application pour Iphone. L'article concernant le programme Alsace Ecotourisme se retrouve également sous ce format webzine, pour un lectorat encore plus large !

JDS juillet/août 2016

Un article pleine page est également paru dans le JDS de juillet/août 2016 : *Découvrir l'Alsace en mode éco*, complété par un encart publicitaire renvoyant sur le site www.tourisme-alsace.com.

Mieux vivre en Alsace

Un encart publicitaire Alsace Ecotourisme a été intégré dans la revue trimestrielle Mieux vivre en Alsace, ainsi que sur le site web associé.

Communication web

Partenariats avec 3 sites web pour atteindre un vaste lectorat

La campagne de communication 2016 a inclus divers partenariats avec certains sites Internet consultés par les publics cibles, dont notamment :

- l'Alsace des Petits : campagne d'affichage sur le site www.alsace-des-petits.fr du 13 au 26 juin 2016 ; 10 685 visiteurs uniques pour 41 clics ramenant sur la page Ecotourisme du site www.tourisme-alsace.com
- CitizenKid : campagne d'affichage sur le site www.citizenkid.com en juin 2016 ; 5937 impressions pour un taux de clics de 0,15 %
- le JDS : habillage du site www.jds.fr du 11 au 17 juillet 2016 ; 397 279 affichages de la page pour 4 336 clics ramenant sur la page Ecotourisme du site www.tourisme-alsace.com

Par ailleurs, l'ensemble des sorties Alsace Ecotourisme a été intégré à l'agenda en ligne du JDS, afin de faire remonter chaque date dans le calendrier des sorties en ligne.

Mise en avant sur le site www.tourisme-alsace.com

En parallèle, le programme a été mis en avant sur le site www.tourisme-alsace.com durant plusieurs semaines au mois de juin 2016, avec un habillage de la page d'accueil aux couleurs de l'écotourisme.

En tout, ce sont 13 425 visiteurs uniques qui ont consulté les pages Alsace Ecotourisme du site www.tourisme-alsace.com, pour 17 346 pages vues.

A noter : un fort pic de consultations durant la première quinzaine de juillet due à la campagne d'affichage menée de front sur le site www.jds.fr.

Campagne YouTube du 20/06 au 20/07/2016

La vidéo générique Alsace Ecotourisme a été diffusée en InStream (avant une vidéo sélectionnée, à la façon d'une publicité) de manière ciblée auprès d'une audience d'internautes Alsaciens ayant pour centres d'intérêt :

- les sports et activités d'extérieur
- l'écologie
- les vacances en famille
- les actualités locales

Cette campagne YouTube a été plus fructueuse que celle de 2015 :

	2015	2016
Impressions	168 649	168 861
Vues	43 653	52 020
Taux de vue	25,88 %	30,80 %

Sollicitation de 4 blogueurs loisirs/tourisme

5 des sorties Alsace Ecotourisme du programme 2016 ont bénéficié de la venue de blogueurs au cours de la saison :

- Mme Becker a reçu Adeline, du blog *La Cuisine d'Adeline* pour lui faire vivre l'expérience du *Vignoble aux 5 sens*
- le CIP La Villa a accueilli Laurène, du blog *Mon Week-end en Alsace* pour la sortie *Sur le chemin des saveurs antiques*
- l'OT du Grand Ried a permis à Laurène (*Mon Week-end en Alsace*) et Clo et Kris (*Evasions gourmandes*) pour participer à la sortie du *Réveil des Chevreuils*
- la Maison de la Nature du Ried a reçu Laurène, du blog *Mon Week-end en Alsace* et Typhania, du blog *Avenue Reine Mathilde* pour leur faire découvrir la sortie *Sur les traces des daims*

En tout, 7 articles ont été publiés sur ces blogs, générant en tout 2 430 visites et atteignant près de 44000 personnes via les relais Facebook (voir tableau de statistiques complet ci-après).

Campagne Blog – Alsace Ecotourisme						
	Mon WE en Alsace	Pokaa	Evasions gourmandes	La Cuisine d'Adeline	Avenue Reine Mathilde	TOTAL
Nbr de visites sur le/les article(s)	485	1 497	232	133	83	2 430
Facebook						
Personnes atteintes	12 649	17 263	6 274	7 123	449	43 758
Likes (et autres réactions)	258	84	103	120	2	567
Commentaires	20	10	8	1	0	39
Partages	36	3	9	6	0	54
Twitter						
Impressions	6 449	6 004	2 618	/	433	15 504
Engagement	84	155	90	/	8	337

Spots radio (diffusés par porteurs de projets)

Si la Région Grand Est n'a pas choisi de communiquer par le média radio cette année, certains porteurs de projets ont pris l'initiative de mettre en valeur leurs sorties Alsace Ecotourisme par le biais de spots publicitaires.

Ce fut le cas de la Maison de la Nature du Ried et de l'Alsace Centrale, qui a choisi de diffuser son annonce sur **Azur FM** (radio du Centre Alsace) et du CIP La Villa, qui a sollicité **Radio Mélodie** (radio en Moselle Est).

Actions de promotion

Diverses actions de promotion ont été mises en œuvre en 2016 en vue de faire connaître le programme Alsace Ecotourisme aux publics cibles.

Partenariat avec les Gîtes de France 68

Au printemps 2016, la Région a adressé un courrier à tous les Gîtes de France du Haut-Rhin, accompagné d'une quinzaine de brochures, et ce en vue de leur présenter le programme Alsace Ecotourisme. Ainsi, chaque propriétaire de meublé labellisé Gîtes de France dans le Haut-Rhin pouvait relayer l'information auprès de ses locataires.

En parallèle, le site www.destination-haute-alsace.com (DHA) a intégré une page de présentation du programme Alsace Ecotourisme. Cette page inclut le film promotionnel Alsace Ecotourisme ainsi que la brochure en téléchargement.

Internationaux de tennis – Strasbourg – 20 et 21 mai 2016

Les Internationaux de tennis de Strasbourg se sont déroulés du 13 au 21 mai 2016. L'approche éco-responsable de l'évènement a permis au programme Alsace Ecotourisme de trouver sa place au sein du village des partenaires durant 2 jours : le 20 et 21 mai (journées de demi-finales et finale → forte fréquentation).

Durant ces deux jours, le programme Alsace Ecotourisme disposait d'un stand pour présenter chaque sortie ; en plus des personnes de la Région et de l'AAA, des porteurs de projets se sont rendus disponibles sur les deux journées de présence en vue de mettre en avant leurs propres activités :

- Manuela Peschmann (sophrologue) le vendredi 20 mai
- Jean-Michel Machut (Arobase Evasion) et Vincent (ASEPAM) le samedi 21 mai

Rendez-vous des vignerons bio d'Alsace – Colmar – 12 juin 2016

Rendez-vous incontournable des vignerons bio, organisé par l'OPABA, ce salon réunit chaque année des centaines de visiteurs en 2016. Le programme Alsace Ecotourisme y était mis en avant sur le stand de Mme Becker, qui participait au salon.

Jeu-concours FamilyDays – Août 2016

Un jeu-concours s'est déroulé durant le mois d'août 2016 sur le site www.familydays.fr en vue de promouvoir le programme.

Lancé en 2015, le site Familydays.fr est une plateforme d'offre de séjour et de voyages à destination des familles, en France et à l'étranger. Ce site organise régulièrement des jeux-concours en vue de faire connaître de nouvelles destinations.

En août 2016, le jeu-concours promouvant le programme Alsace Ecotourisme a attiré 5 465 participants.

La gagnante (une Haut-Rhinoise !) a remporté un séjour de deux jours et une nuitée pour 4 personnes en Alsace Bossue, comprenant l'hébergement, des Pass'Alsace et des invitations à la sortie « La Sarre en barque à fond plat : gourmande et sauvage », à Lorentzen.

Retombées médiatiques

Le programme Alsace Ecotourisme a bénéficié cette année d'un échos honorable dans la presse.

A l'échelle locale, on relève :

- 1 article dans le Point Eco de mai 2016
- 3 articles dans les DNA des 5 et 10 juillet
- 1 reportage sur Alsace 20 le 17 juin
- 1 reportage sur Mosaik TV (chaîne locale du secteur de Sarreguemines), le 29 juin
- 1 reportage sur TV Cristal (chaîne locale du Pays de Bitche) le 27 septembre

A l'échelle nationale :

- 1 article dans le Figaro en ligne

ANNEXES

1. Coordonnées des porteurs de projets
2. Localisation des projets

Annexe 1

Coordonnées des porteurs de projets 2016

Projets concernés	Porteurs de projet(s)	Office de Tourisme partenaire
Au pas de l'âne	Monsieur Franck SCHNEPP 14a rue des Alouettes 67360 Mischdorf 03 88 54 06 99 rene.schnepp@orange.fr	OT Sauer-Perchlbromm 1 rue de l'Obermatt 67360 Durrenbach info@tourisme-nordalsace.fr Tel. 03 88 86 71 45 Responsable : Denise Hoch
Les sensations oubliées des plantes sauvages	Monsieur Sébastien GODEL MDN du Delta de la Sauer 42 rue du Rhun 67470 Munchhausen 03 88 86 51 67 cinesebastien@gmail.com	OT de Seltz-Lauterbourg 2 avenue du Général Schneider 67470 Seltz info@tourisme-seltzlauterbourg.fr Tel. 03 88 05 59 79 Responsable : Annette Koehler
Sur le chemin des saveurs antiques	Madame Emmanuelle THOMANN CIP La Villa 5 rue de l'Église 67430 Dehlingen 03 88 01 84 30 accueil@cip-lavilla.fr	OT de l'Alsace Bossue 90 rue Principale 67430 Lorentzen tourisme@alsace-bossue.net Tel. 03 88 00 40 39 Directrice : Carole Bauer
Fruits et biodynamie	Monsieur Gérard CARRIER Les Vergers d'Arlette 9 rue Principae 67430 Voellerdingen 03 88 00 07 91 carrier.gege@wanadoo.fr	
L'écoferme de demain	Madame Lauriane DURANT La Ferme du Vieux Poirier rue des Champs 67260 Schopperten 03 88 00 80 16 contact@ferme-vieux-poirier.fr	
La Sarre, sauvage et gourmande	Madame Carole BAUER Communauté de Communes du Pays de Sarre-Union 90 rue principale 67430 LORENTZEN 03 88 00 79 26 carole.bauer@cc-alsace-bossue.net	

Au coeur de la forêt, au coeur des sens	Madame Manuela PESCHMANN 11 rue de la Tuilerie 67290 Petersbach 06 66 76 55 93 mpeschmann.sophrologue@gmail.com	OT de La Petite Pierre 2 rue du Château 67290 La Petite Pierre info@ot-paysdelapetitepierre.com Tel. 03 88 70 42 30 Responsable : Julie Huss
De la terre au vignoble	M. Daniel ANSEN Domaine Ansen 2 place du Docteur Nessmann 67310 WESTHOFFEN 03 88 62 08 29 / 06 52 60 99 90 daniel@ansen.fr	OT de la Suisse d'Alsace 32a rue du Général de Gaulle 67710 Wangebourg Engenthal suisse.alsace@wanadoo.de Tel. 03 88 87 33 50 Responsable : Marie-Pierre Kastler
Naviguer, comprendre et protéger	Monsieur Alain ROLLING ABSP 24 rue de la Chapelle 67190 Diensheim sur Bruche 03 88 50 12 50 bspmolsheim@wanadoo.fr	OT de Molsheim-Mutzig 19 place de l'Hôtel de Ville 67120 Molsheim infos@ot-mosheim-mutzig.com Tel. 03 88 38 11 61 Directrice : Malika Cherrahi
A l'abordage du Rhin Tortu	Monsieur Jean-Michel MACHUT Arobase Evasion 52 rue de Sarcelles 67100 Strasbourg 2006 81 16 09 40 arobase-evasion@orange.fr	OT de Strasbourg et sa Région 17 place de la Cathédrale 67082 Strasbourg info@otstrasbourg.fr Tel. 03 88 52 28 28 Directeur : Patrice Géný
Le réveil des chevreuils & Embarquez pour la Jungle Rhénane	Madame Aurélie CHEVASSUS OT du Grand Ried 3 rue de l'Hôtel de Ville 67860 Rhinau rhinau@grandried.fr Tel. 03 88 74 68 96	/
Dîner au coeur du vignoble	Monsieur Philippe SOHLER Domaine Sohler 80a Route des Vins 67680 Nothalten 06 87 76 60 39 contact@sohler.fr	OT du Pays de Barr-Bernstein Place de l'Hôtel de Ville 67140 Barr info.tourisme@pays-de-barr.com Tel. 03 88 08 66 65 Directrice : Anne Meyer
Sur les traces des daims, Pieds nus dans la forêt, Traversée du Ried en calèche & Quand la nature reprend ses droits	Madame Anaëlle BONNET Maison de la Nature du Ried et l'Alsace Centrale 35 Ehnwihr 67600 MUTTersholtz 06 03 78 74 14 anaelle.bonnet@maisonnaturemutt.org	Sélestat Haut-Koenigsbourg Tourisme Boulevard Leclerc 67600 Sélestat accueil@selestat-tourisme.com Tel. 03 88 58 87 20 Directrice : Isabelle Ferreira
Sur les pas des mineurs & Il était une fois la mine	Madame Céline BENOIT ASEPAM 4 rue du Dct Weisberger	OT du Val d'Argent 86 rue Wilson 68160 Sainte Marie aux Mines

	68160 Ste Marie aux Mines 03 89 59 62 11 contact@aspeam.org	tourisme@valdargent.com Tel. 03 89 58 80 50 Directeur : Xavier Rustenholz
Le vignoble aux 5 sens	Madame Martine BECKER Vins Becker 4 route d'Ostheim 68340 ZELLENBERG 03 89 47 40 16 vinsbecker@aol.com	OT du Pays de Ribeauvillé et Riquewihr 10 Grand Rue 68150 Ribeauvillé info@ribeauville-riquewihr.com Tel. 03 89 73 23 23 Directeur : Claude Arnoux
Le vignoble du bout des doigts	Madame Francine KLUR Vignoble Klur 105 rue des Trois Epis 68230 KATZENTHAL 03 89 80 94 29 info@klur.net	OT de la Vallée de Kaysersberg 39 rue du Général de Gaulle 68240 Kaysersberg info@kaysersberg.com Tel. 03 89 78 22 78 Directeur : Christophe Bergamini
Le Steinesala dans la vallée des Géants	Madame Françoise MARCHAND Association An'art Ferme du Pfeifferberg 68380 Metzeral 09 71 46 42 54 asso.anart@gmail.com	OT de la Vallée de Munster 1 rue du Couvent 68140 Munster contact@vallee-munster.eu Tel. 03 89 77 31 80 Directrice : Nicole Bézu
Randonnée bien accompagnée	Madame Nadège GOEPFERT La Clé des Champs 6 rue de Luppach 68480 BOUXWILLER 06 42 89 91 76 / 06 50 56 12 43 fermepeda.bouxwiller@laposte.net	OT du Sundgau, Sud Alsace Place Xavier Jourdain 68130 Altkirch info@sundgau-sudalsace.fr Tel. 03 89 40 02 90 Directrice : Monika Munch

Annexe 2 Localisation des projets



Informations, contacts et vidéos sur :
www.tourisme-alsace.com/fr/ecotourisme

Région Alsace Champagne-Ardenne Lorraine
1, place Adrien Zeller - B.P. 91006
67070 - STRASBOURG Cedex
Tél. 03 88 15 68 67

Credit photo : Vincent Muller, Yann Meyer, Rihiv Vivant, C. Dumoulin, Roman Weidmann, Maison de la nature du Ried et de l'Alsace, Pierre Hildebr